

MORE THAN  
30 YEARS

PT

Os WreppieS Pancake Rolls & Bites nasceram da ideia de transformar "a panqueca" num prato de tapas inovador e distinto. Combinando a panqueca com sabores diferentes e variados cria-se um delicioso snack salgado.

A série WreppieS Rolls & Bites consiste numa gama de aperitivos enrolados compostos por tortilhas, panquecas salgadas e pizzas turcas.

WREPPIES DÃO UM IMPULSO  
À FOODINCENTIVES

# A cintagem sela Rolls & Bites

Com o conceito inovador e sustentável de embalagem Branding by Banding, a Bandall e a tipografia especial Max. Aarts oferecem várias soluções de embalagem amigas do ambiente. Sempre com o intuito na redução de material de embalagem e resíduos.

O diretor financeiro Erwin Trapman: "Nas horas de ponta, processamos 24.000 sanduíches por dia para a indústria aérea num espaço de oito horas. Com WreppieS também podemos alcançar números tão elevados. É uma questão de estar bem organizado, ter a mão de obra e os conhecimentos necessários."

Sob a marca WreppieS, a FoodIncentives produz, entre outras coisas, embalagens para "tortilla wraps" para a indústria da aviação. Devido à crise provocada pelo coronavírus, a empresa expandiu o seu mercado e a gama de produtos para o setor retalhista. Estes WreppieS Rolls & Bites requerem embalagens diferentes com uma etiqueta de selo. A Bandall em conjunto com a impressora especial Max. Aarts ofereceram uma solução ao pensar de acordo com linhas orientadas para a solução e ao apresentar a cinta impressa como uma solução de embalagem flexível.

Em fevereiro passado, os cancelamentos da indústria aérea inundaram a FoodIncentives. Devido à pandemia do coronavírus, todas as encomendas foram canceladas. A empresa com sede em Soesterberg era responsável pela montagem de inúmeros snacks e caixas de snacks para várias companhias aéreas, e tudo isso parou de um dia para o outro. Tal como muitas outras empresas, passou a fornecer produtos de higiene. "Começámos a montar caixas de produtos de higiene para hotéis com máscaras e luvas. Contudo, isso não foi suficiente para absorver a perda de faturação, pelo que se procuraram alternativas", diz o diretor operacional, Hans Zaagman, e o diretor financeiro, Erwin Trapman. "No processo, deparámo-nos com desenvolvimentos anteriores em termos de snacks de tortilhas. Não nos apercebemos na altura, mas agora com a crescente procura do setor retalhista de snacks de luxo com qualidade de catering, estão subitamente na berra."

## Rolagem e dobragem

Após estudos de mercado, a FoodIncentives lançou a série WreppieS Rolls & Bites no final de dezembro do ano passado. Uma gama de petiscos enrolados que consistem em tortilhas, panquecas salgadas e pizzas turcas. Os recheios variam desde galinha ou carne com todos os tipos de vegetais e molhos até às variantes vegetarianas com ovo e queijo, e aos wraps doces com manga, maçã ou banana. Os WreppieS Rolls & Bites são embalados em tabuleiros de plástico e foram inicialmente fornecidos com as habituais etiquetas de papel branco da indústria aeronáutica. Mas os empresários acharam que podia ficar melhor. "Estávamos à procura de uma solução que pudesse dar aos nossos produtos um aspeto atraente e, ao mesmo tempo, selar a embalagem. Porque os tabuleiros de plástico têm um fecho rápido que é fácil de abrir. No comércio a retalho, contudo, os consumidores não devem poder abrir a embalagem na loja. Uma cinta é a solução ideal para este problema.

**"A CINTAGEM IMPEDE  
A ABERTURA DE  
EMBALAGENS NA LOJA".**

Uma atrativa cinta de quatro cores da tipografia especial Max. Aarts apresenta bem os nossos produtos, e ao mesmo tempo a cinta impede o consumidor de abrir a embalagem na loja."

## Trabalho manual

A montagem dos WreppieS ainda é um trabalho manual. Os empregados da fábrica untam as tortilhas ou panquecas com molho e queijo, adicionam os ingredientes desejados, enrolam-nas e embalam-nas em tabuleiros de plástico. A única coisa que é parcialmente automatizada é a aplicação da cinta impressa pela tipografia

especial Max. Aarts. Para este fim foi comprada uma máquina de cintagem autónoma da Banda, que cimenta os vários tabuleiros WreppieS de 28, 48 e 75 mm de largura. "A máquina de cintagem foi entregue rapidamente e foi montada e posta a funcionar no espaço de um dia", diz Erwin. "O ajuste da máquina é bastante fácil. É preciso certificar-se previamente de que o texto está bem alinhado. Para o fazer, coloca-se o lado direito através de uma régua com um olho eletrónico."

## Específico para cada sabor

A FoodIncentives tem cintas pré-impressas para as várias linhas de produtos. Além da impressão a quatro cores, na qual o produto snack é claramente visível, estas contêm uma área de texto vazia na qual uma impressora de transferência térmica Novexx pode imprimir os vários sabores. No caso da série Panquecas, isto varia, por exemplo, com presunto serrano, frango esfiado ou salmão. Isto significa que a empresa não tem de manter uma cinta

separada em stock para cada sabor. Além disso, a impressora de transferência equipa a cinta com uma data de validade, lote e código de barras. A FoodIncentives optou deliberadamente por colocar esta informação sobre o produto logo acima do limite, no lado inclinado. "O assistente de caixa não tem de virar ou inclinar a embalagem", explica Hans. "Pode simplesmente passar o pacote por cima do scanner. Isto evita tremuras e torções, o que pode fazer com que o produto pareça menos bonito."

## Futuro

Erwin e Hans não preveem que o elevado número de encomendas da indústria aeronáutica volte a ser o que era. "Há dois anos atrás costumávamos enviar 30 paletes por semana, mas agora só enviamos 30 caixas, no máximo. Felizmente, com WreppieS Rolls & Bites temos uma nova linha de produtos de sucesso. As prateleiras de snacks nos supermercados são muito populares. As nossas

panquecas ricamente recheadas, tortilhas e pizzas turcas estão a sair-se muito bem. A boa apresentação com a cinta impressa contribui certamente para isso. Reparámos muito bem nisto quando mudámos da etiqueta branca para a cinta". Por fim, Hans adianta: "E temos muitas ideias para novos snacks. Se também se saírem bem, devemos continuar a automatizar e a expandir. Dentro de um ano, poderá parecer completamente diferente."

*Este artigo foi escrito em cooperação entre a tipografia especial Max. Aarts e a Bandall.*

**bandall**<sup>®</sup>  
THE STANDARD IN BANDING